



Sächsische Landeszentrale
für politische Bildung

Seminarleitung

Henry Krause
Sächsische Landeszentrale für politische Bildung

Zielgruppe

Lehrer für Gemeinschaftskunde
Das Seminar wird vom Sächsischen Staatsministerium für Kultus für Lehrer besonders empfohlen! Lehrkräfte bewerben sich (mit Fortbildungsreiseantrag) bis spätestens sechs Wochen vor der Veranstaltung auf dem Dienstweg bei der personalführenden Stelle der Sächsischen Bildungsagentur. Die Erstattung der Fahrtkosten erfolgt auf Antrag und unter Beifügung des genehmigten Fortbildungsreiseantrags und der entsprechenden Belege. Die bestätigte Teilnahme an der Veranstaltung der Landeszentrale kann in vollem Umfang in den Nachweis zur Erfüllung ihrer Fortbildungsverpflichtung eingebracht werden. Parallel zum Dienstweg melden sich interessierte Lehrkräfte bzw. Mitarbeiter direkt bei der Landeszentrale an, die auch die Teilnahmezusagen verschickt.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich mit Hilfe der beiliegenden Karte bis zum 23.08.2010 an:
Sächsische Landeszentrale für politische Bildung
Frau Daum, Schützenhofstraße 36, 01129 Dresden
Tel. 0351 85318-33, Fax -55 V.-Nr. 11 15

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 70 € und ist nach Erhalt der Teilnahmezusage per Banküberweisung zu entrichten. Damit sind folgende Leistungen erfasst: gesamtes Seminarprogramm, Übernachtung in Doppelzimmern und Verpflegung. Einzelzimmerwünsche sind auf der Anmeldekarte anzukreuzen. Die Teilnahmegebühr beträgt dann 90 €; ohne Übernachtung sind 50 € zu entrichten. Die von der Gebühr nicht gedeckten Kosten trägt die Landeszentrale für politische Bildung.

Tagungsort

Hotel Wettin, Bahnhofstraße 18a
08233 Treuen, Tel. 037468 6580
www.hotel-wettin.de

Anreise

Von der A 72 kommend stößt man auf die Hartmannsgrüner Straße, die direkt in die Bahnhofstraße mündet. Treuen ist auch mit der Bahn zu erreichen.

Werden wir von Lobbyisten regiert?

Einladung zum Seminar

16. - 18. September 2010
in Treuen/Vogtland

Politik steht häufig unter dem Verdacht des Theaterspiels. Die eigentlichen Strippen werden dabei hinter der Bühne gezogen. Lobbyisten gelten als Strippenzieher. Doch ist ihr Einfluss wirklich so groß? Wie werden die Interessen großer gesellschaftlicher Gruppen geltend gemacht? Wo liegt die Grenze zwischen legitimer und notwendiger Interessenvertretung und der Manipulation politischer Entscheidungen? Wer sind die Akteure und welcher Methoden bedienen sie sich? Wo liegen die Grenzen zwischen politischem Mandat und Lobbyarbeit? Was ist und wo beginnt Korruption? Das sind Fragen, die in diesem Seminar diskutiert werden. Dabei wird insbesondere darauf eingegangen, wie das Thema im Unterricht behandelt werden kann.

Donnerstag, 16. September 2010

18:00 Uhr Abendessen

19:00 Uhr Begrüßung und Einführung

19:30 Uhr
Lobbyismus im politischen System der Bundesrepublik Deutschland

Dr. Andreas D. Schulz, Universität Kassel

Freitag, 17. September 2010

08:00 Uhr Frühstück

09:00 Uhr
Interessenvermittlung im Überblick

10:30 Uhr
Die Akteure: Lobbyisten und ihre Adressaten

12:00 Uhr Mittagessen

13:00 Uhr
Formen und Techniken: Kommunikation, Kampagnen und Public Affairs

14:00 Uhr
Politikfelder: Beispiele aus der Wirtschaft, dem Gesundheitswesen und der Umweltpolitik

15:30 Uhr Kaffee-/Teepause

16:00 Uhr
Korruption – Begriff und Spielarten

17:30 Uhr
Strippenzieher und Hintermänner - Lobbykritik einer Lobbyorganisation
Anja Schöne, Stuttgart

19:00 Uhr Abendessen

Samstag, 18. September 2010

08:00 Uhr Frühstück

09:00 Uhr
Transparenz und Demokratisierung

10:30 Uhr
Europäische Hauptstadt des Lobbyismus: Brüssel

12:00 Uhr
Auswertung des Seminars und Abreise

Referenten

Dr. Andreas D. Schulz
Universität Kassel, Fachbereich Gesellschaftswissenschaften, Fachgebiet Politisches System der Bundesrepublik Deutschland

Anja Schöne
hat an der Friedrich-Schiller-Universität in Jena Politikwissenschaft und Interkulturelle Wirtschaftskommunikation studiert. Sie ist ehrenamtliches Mitglied in der Arbeitsgruppe „Korruption in der Politik“ von Transparency International Deutschland e.V. Seit 2008 arbeitet sie außerdem in der Unternehmenskommunikation bei IBM Deutschland in Stuttgart.